

GP-EN*plus*®

# Regolamento del Gruppo Pellet EN*plus*®

Gruppo di filiera di AIEL

Versione 27/09/2019

## SOMMARIO

---

Premessa e obiettivi.....	3
Campo di applicazione: a chi si rivolge il GP-EN <i>plus</i> ® .....	3
Requisiti di ammissione .....	3
Modalità di adesione .....	4
Quote associative, budget, programma e attività a progetto .....	4
La struttura organizzativa .....	5
Assemblea degli aderenti al gruppo .....	5
Comitato Operativo .....	6
Perdita della qualifica di socio .....	7
Norme di rinvio.....	7

---

## PREMESSA E OBIETTIVI

---

Il presente documento rappresenta il Regolamento interno del **Gruppo Pellet ENplus® (GP-ENplus®)**, gruppo di filiera costituito nell'ambito associativo di AIEL - Associazione Italiana Energie Agroforestali.

AIEL è un'associazione senza scopo di lucro il cui fine è promuovere le energie rinnovabili di origine agricola e forestale e lo sviluppo delle moderne tecnologie di conversione energetica, con un approccio di filiera. Nel comparto delle biomasse solide AIEL opera per rappresentare gli interessi degli *stakeholder* che operano nei segmenti che compongono la filiera Legno-Energia, in particolare i soggetti attivi nella:

- produzione, trasformazione e commercializzazione di combustibili legnosi;
- produzione e commercializzazione di apparecchi e impianti alimentati a combustibili legnosi;
- promozione delle professionalità che a vario titolo operano nella filiera legno-energia.

I principali obiettivi che l'associazione si pone con la costituzione del Gruppo sono:

- promuovere la qualificazione professionale degli operatori coinvolti nella filiera Legno-Energia;
- operare affinché la filiera Legno-Energia possa ottenere il giusto riconoscimento tra le fonti energetiche rinnovabili nazionali, commisurato al suo contributo e alle specifiche caratteristiche del settore (energia rinnovabile, CO<sub>2</sub> neutrale, riqualificazione del patrimonio forestale, occupazione territoriale, promozione della qualità e dell'innovazione di apparecchi e impianti);
- rafforzare la rappresentanza degli operatori della filiera Legno-Energia per una più efficace interlocuzione nei confronti delle istituzioni al fine di sostenere le politiche di sviluppo del settore stesso;
- Attivare relazioni e collaborazioni proficue sia con le associazioni dei consumatori sia con gli operatori del mondo della comunicazione, per diffondere una corretta informazione.

Per una efficace e adeguata rappresentanza del Gruppo Pellet ENplus®, gli operatori del settore, in collaborazione con AIEL, intendono organizzarsi con le modalità descritte negli articoli che seguono.

Le premesse costituiscono parte integrante del presente Regolamento.

---

## CAMPO DI APPLICAZIONE: A CHI SI RIVOLGE IL GP-ENplus®

---

Il gruppo di filiera si rivolge ai **produttori e distributori di pellet certificati ENplus®, nonché ai rivenditori di pellet certificato ENplus® che operano nel mercato italiano**, cioè coloro che hanno scelto un percorso di qualità per proporre sul mercato pellet che garantisca le migliori performance degli apparecchi e degli impianti termici in cui esso è impiegato.

---

## REQUISITI DI AMMISSIONE

---

Le aziende aderenti al Gruppo si impegnano ad adottare e promuovere criteri di legalità nelle loro attività di business, rispettando tutte le regolamentazioni e normative di natura legale e tecnica applicabili a livello locale, nazionale e internazionale, in materia di produzione e di commercializzazione del pellet certificato ENplus®.

A titolo esemplificativo e non esaustivo, si segnalano esplicitamente gli adempimenti di natura fiscale e tributaria (es. versamento IVA), il versamento del contributo ambientale per lo smaltimento degli imballaggi

di plastica, carta e legno (incluse quindi le relative dichiarazioni quantitative), le regolamentazioni connesse all'origine legale dei prodotti commercializzati.

Le aziende aderenti al Gruppo si impegnano a far sì che tutti i documenti messi a disposizione dei propri clienti, siano essi derivanti da obblighi di natura legale e/o tecnica, volontari e/o a carattere promozionale, rispettino tutte le regolamentazioni e normative applicabili che disciplinano le specifiche qualitative dei prodotti da commercializzare e le modalità con cui la qualità di tali prodotti può/deve essere comunicata all'acquirente.

A titolo esemplificativo e non esaustivo, si richiama la necessità che le informazioni sulla qualità dei prodotti devono essere coerenti con quanto indicato in uno o più rapporti di prova di riferimento, redatti da laboratori accreditati. Gli strumenti promozionali dell'azienda, quali cataloghi e sito web, non dovranno altresì contenere descrizioni, affermazioni o illustrazioni che siano ingannevoli o fuorvianti per il consumatore finale.

---

## MODALITÀ DI ADESIONE

---

Per essere ammessa al Gruppo, l'azienda deve essere in possesso dei **requisiti di ammissione**, deve impegnarsi a rispettare quanto previsto dal presente Regolamento e deve compilare **una richiesta di adesione** su carta intestata, il cui modello sarà fornito da AIEL.

Per essere membri del GP-ENplus® è inoltre necessario essere soci di AIEL e impegnarsi a rispettarne lo Statuto e le finalità.

La domanda di adesione sarà sottoposta all'attenzione del Comitato Operativo del Gruppo che, verificato il rispetto del campo di applicazione e il possesso dei requisiti di ammissibilità, presenterà il proprio parere al Consiglio Direttivo di AIEL per la delibera definitiva.

L'azienda aderente deve comunicare tempestivamente ad AIEL ogni cambiamento che interessi la forma o le caratteristiche dell'azienda stessa (es. fusione, o qualsivoglia cambio di ragione e/o oggetto sociale, ecc.). L'azienda dovrà altresì dichiarare che tale cambiamento non invalida il rispetto dei principi del Regolamento e dello Statuto di AIEL.

La qualifica di socio del GP-ENplus® e l'eventuale coinvolgimento nel Comitato Operativo decadranno automaticamente qualora l'azienda aderente certificata sia soggetto al ritiro o alla sospensione della certificazione ENplus®.

---

## QUOTE ASSOCIATIVE, BUDGET, PROGRAMMA E ATTIVITÀ A PROGETTO

---

Le aziende che intendono aderire al Gruppo, a seguito della verifica da parte di AIEL del possesso dei requisiti di adesione, dovranno versare la quota di adesione in qualità di socio ordinario.

Fatte salve le preminenti necessità di bilancio dell'intera Associazione, il **budget del Gruppo** Pellet ENplus® è composto dalla somma delle quote associative versate dalle aziende aderenti e delle quote di licenza d'uso del marchio ENplus® che tali aziende sono comunque tenute a versare ad AIEL in qualità di Gestore e Licenziatario Nazionale del marchio ENplus®, dedotte le eventuali scontistiche offerte da AIEL alle medesime aziende (es. sconti su quote e/o tariffe di licenza) e di ogni ulteriore onere per AIEL connesso all'adesione

delle aziende al Gruppo (es. quota-parte di licenza d'uso del marchio ENplus® dovuta allo European Pellet Council; quota-parte associativa dovuta a Bioenergy Europe).

AIEL si riserva la facoltà di applicare uno sconto sulla licenza di uso del marchio ENplus® alle aziende italiane che intendono aderire al Gruppo.

Nel budget del Gruppo saranno altresì comprese:

- la quota-parte delle spese generali di funzionamento di AIEL (affitto degli ambienti, attività di segreteria, telefono, viaggi, materiali di consumo, ecc.);
- le spese per un tecnico di AIEL responsabile del coordinamento del Gruppo;
- le spese complessive legate alla gestione della certificazione ENplus®;
- le spese legate alle attività di rappresentanza nei tavoli di lavoro organizzati in seno allo *European Pellet Council* (EPC);
- le spese legate al programma delle attività.

Oltre alle attività inserite nel programma annuale potranno essere ammesse **attività a progetto**, proposte da una o più aziende aderenti al Gruppo e riferite a uno specifico tema da approfondire con il supporto di AIEL.

L'idea progettuale dovrà essere presentata ad AIEL per una valutazione di idoneità e conformità al presente Regolamento, allo Statuto dell'associazione e ai principi-manifesto che guidano l'Associazione nel supportare lo sviluppo sostenibile del settore Legno-Energia. Per ciascun progetto presentato e ritenuto idoneo sarà redatto il piano delle azioni completo dei tempi di realizzazione, accompagnato dal budget dei costi.

Le aziende promotrici del progetto, così come quelle interessate ad aderirvi, si impegneranno a sostenere economicamente l'iniziativa. I contenuti e i risultati delle singole attività a progetto saranno ad esclusivo beneficio delle aziende aderenti.

---

## LA STRUTTURA ORGANIZZATIVA

---

### ASSEMBLEA DEGLI ADERENTI AL GRUPPO

---

È l'**organo decisionale del Gruppo**, formato da tutte le aziende aderenti in regola con il pagamento annuale. Sono inoltre membri di diritto dell'assemblea, senza diritto di voto, il Presidente, il Direttore Generale di AIEL e il/i tecnico/i delegato/i.

L'assemblea ha il compito di deliberare in sintonia con gli indirizzi di AIEL sulle attività da svolgere e gli obiettivi da perseguire nell'ambito del Gruppo. Le decisioni saranno prese a maggioranza assoluta dei votanti, adottando il sistema di un voto per ciascun socio. I soci impossibilitati a partecipare potranno conferire la delega a un'altra azienda. Ciascuna azienda potrà essere delegata al massimo da un altro socio.

L'Assemblea si riunisce **almeno una volta all'anno** per presentare:

1. la sintesi delle attività svolte e dei risultati ottenuti;
2. gli importi delle quote associative;
3. la rendicontazione delle spese;
4. il programma delle attività comuni e delle eventuali attività a progetto.

## COMITATO OPERATIVO

---

L'Assemblea generale elegge un **Comitato Operativo** (CO) composto da **cinque membri del Gruppo**, rappresentativi dell'articolazione imprenditoriale che lo caratterizza. Il CO ha i seguenti compiti:

- Proporre, di intesa con il tecnico delegato, le attività annuali da sottoporre all'approvazione dell'Assemblea generale;
- gestire lo svolgimento delle attività in sintonia con gli indirizzi generali di AIEL e verificare che gli obiettivi fissati siano raggiunti;
- relazionare i membri del Gruppo sullo stato di avanzamento dei lavori;
- accogliere e analizzare le proposte di progetti provenienti dagli associati o da organismi esterni;
- convocare le assemblee del Gruppo;
- approvare le richieste di partecipazione al Gruppo previa verifica del rispetto dei requisiti previsti, in accordo con il Presidente di AIEL.

È condizione di eleggibilità nel Comitato Operativo l'essere rappresentante legale dell'azienda aderente al Gruppo e/o essere un soggetto delegato dall'azienda per lo svolgimento di tale funzione.

Ciascuna azienda potrà nominare un candidato per l'elezione nel Comitato Operativo. Le candidature saranno accettate **fino a una settimana prima** dell'assemblea. Nel caso in cui non pervengano candidature, queste saranno accettate anche durante l'assemblea. L'elezione è valida qualora la maggioranza assoluta dei presenti (incluse eventuali deleghe ricevute) aventi diritto di voto esprima la propria preferenza rispetto alle candidature espresse. L'elezione avviene a maggioranza dei voti espressi, mediante scrutinio segreto.

Il CO rimane in carica **3 anni** a decorrere dal suo insediamento e sino all'insediamento del nuovo Comitato. Il rinnovo del CO avviene in occasione della prima Assemblea del Gruppo concomitante o successiva alla scadenza del mandato.

**Tre membri su cinque** del CO dovranno essere sostituiti al termine del proprio mandato. Al momento del rinnovo, i membri uscenti nomineranno coloro che continueranno a fare parte del nuovo Comitato Operativo. Qualora alla data stabilita per la presentazione delle candidature non ne siano pervenute in numero sufficiente, i membri uscenti potranno ricandidarsi sottoponendosi al voto dell'assemblea.

Nel caso in cui nel corso del mandato vengano a mancare uno o più membri del Comitato Operativo per dimissioni o altre cause, l'assemblea degli aderenti al Gruppo provvederà ad una **elezione suppletiva**. Le candidature saranno accettate fino al momento del voto assembleare. Il nuovo eletto ricoprirà la carica di membro di Comitato Operativo fino al decorrere del mandato naturale del membro sostituito. L'elezione dovrà svolgersi nel corso della prima assemblea utile e seguirà le stesse modalità di voto della votazione ordinaria.

L'Assemblea generale individua un referente nell'ambito dei rappresentanti del CO, che avrà il compito di rappresentare il Gruppo al tavolo di filiera di AIEL. Nelle more dell'indicazione assembleare, il CO provvede a tale nomina.

Al momento del rinnovo degli organi di rappresentanza di AIEL, il **referente** del GP-ENplus® potrà essere indicato all'elezione fra i membri del Consiglio Direttivo di AIEL al quale potranno essere chiamati a far parte anche i referenti o portavoce degli altri gruppi di filiera costituiti nell'ambito di AIEL.

## PERDITA DELLA QUALIFICA DI SOCIO

---

Il mancato rispetto di quanto contenuto nel presente Regolamento costituisce motivo di esclusione dell'azienda dal Gruppo.

Nel caso in cui vi siano evidenze del mancato rispetto del Regolamento, l'azienda sarà sottoposta a tre solleciti distanziati 30 giorni l'uno dall'altro inviati con Raccomandata A/R o PEC. In seguito al secondo sollecito, l'azienda sarà sospesa dalle attività del Gruppo. Il perseverare nell'inadempienza senza dare riscontro ai tre solleciti darà origine all'esclusione automatica dell'azienda dal Gruppo.

L'eventuale esclusione dell'azienda dalla compagine associativa di AIEL, con la conseguente perdita della qualifica di socio, dovrà essere deliberata dal Consiglio Direttivo di AIEL.

Un'azienda esclusa dal Gruppo avrà diritto di ripresentare domanda di adesione dopo un anno solare e una volta sanate le eventuali pendenze e inadempienze.

## NORME DI RINVIO

---

Per quanto non previsto nel presente Regolamento interno si fa comunque riferimento allo Statuto di AIEL.